

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

N.º	Criterio	Descripción	Ptje. Máximo
1	Originalidad y creatividad	Nivel de innovación y carácter distintivo del diseño. Evita clichés y se diferencia de otros logotipos existentes.	20
2	Pertinencia institucional	El logotipo refleja los valores, misión, visión e identidad de la universidad.	20
3	Aplicabilidad y versatilidad	Facilidad para aplicar el logotipo en diferentes formatos: impresos, digitales, bordados, monocromáticos, etc.	15
4	Claridad y simplicidad del diseño	El diseño es comprensible a simple vista, sin perder profundidad simbólica o conceptual.	15
5	Uso del color y composición gráfica	Armonía cromática, contraste, proporción, equilibrio visual, uso adecuado del espacio.	10
6	Sustento conceptual	Presentación escrita que respalda el diseño: simbología, explicación del concepto, relación con la identidad universitaria.	10
7	Técnica de ejecución	Calidad gráfica del diseño, resolución, trazos limpios, uso correcto de herramientas de diseño.	10